

DESCRIÇÃO	OBJETIVO	MÉTODO DE AVALIAÇÃO
Garantir a satisfação dos clientes através do atendimento aos requisitos aplicáveis, melhoria contínua dos processos e excelência no atendimento.	Fornecer produtos e serviços que atendam aos requisitos dos clientes, assegurando qualidade, pontualidade, confiabilidade e suporte técnico adequado.	Índice de satisfação dos clientes (medição a ser realizada por meio da pesquisa de satisfação dos clientes)
Promover a melhoria contínua dos processos do Sistema de Gestão da Qualidade.	Assegurar que os processos internos atendam aos requisitos aplicáveis e às especificações dos clientes, buscando eficiência operacional e redução de não conformidades.	Indicador de Retrabalho / Refugo
Desenvolver relações de confiança e parceria com clientes e fornecedores.	Fortalecer parcerias estratégicas com fornecedores, visando qualidade, confiabilidade e benefícios mútuos para as partes envolvidas.	Através da pesquisa de satisfação dos clientes e IQF do fornecimento de materiais
Promover o engajamento dos colaboradores no Sistema de Gestão da Qualidade.	Garantir a conscientização e participação dos colaboradores nos processos do Sistema de Gestão da Qualidade.	Auditoria Interna (indicador)
Desenvolver colaboradores capacitados através de treinamentos eficazes e contínuos.	Promover treinamentos contínuos visando competência, conscientização e melhoria do desempenho dos colaboradores.	Avaliação de Desempenho (Grupo e Individual)

“Flexibilidade frente às mudanças do mercado, buscando excelência, confiabilidade e satisfação dos clientes.”